

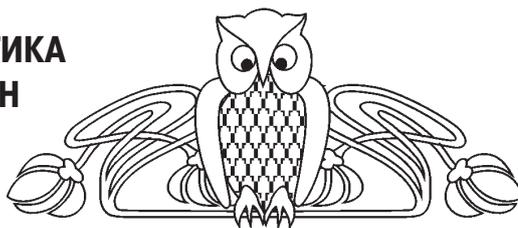


УДК 070

## ОТРАЖЕНИЕ ИМИДЖА ЖЕНЩИНЫ-ПОЛИТИКА В ИНТЕРНЕТ-СМИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

А. Н. Гильманова

Казанский (Приволжский) федеральный университет  
E-mail: boss1001@yandex.ru



В статье предлагается анализ имиджа женщин-политиков Татарстана по публикациям в интернет-СМИ. На основе качественного контент-анализа текстов, опубликованных в интернет-СМИ, проводится классификация типов имиджа, каждому дается характеристика. Имидж пяти женщин-политиков анализируется с точки зрения персональных и социальных характеристик.

**Ключевые слова:** интернет-СМИ, имидж, политическая элита, интервью, социальные и персональные характеристики.

### The Image of Woman in Politics as Reflected in Internet Mass Media of the Republic of Tatarstan

A. N. Gilmanova

In the article the analysis of the image of women-politicians of Tatarstan is suggested, based on the publications in Internet media. On the basis of qualitative content analysis of texts published in the Internet media the classification of image types is given, each of them is characterized. The images of five women-politicians are analyzed in terms of personal and social character traits.

**Key words:** Internet, Mass Media, image, political elite, interview, social and personal characteristics.

Средства массовой информации являются важным инструментом в формировании и трансляции на массовую аудиторию образа политического лидера. Газеты, радио, а в большей степени телевидение стали мощным каналом влияния политической рекламы на избирателя. С развитием интернет-СМИ в ресурсе политика появляется еще один канал для воздействия на массы. Интернет-СМИ объединяют в себе черты традиционных средств массовой информации с современными коммуникационными технологиями. Благодаря Интернету газета, традиционно однонаправленное средство массовой информации, приобретает возможность оперативной обратной связи. Данное качество крайне важно для политического лидера. Свойство интерактивности широко используется в современных политических коммуникациях: успешно реализуется программа Электронного правительства Российской Федерации, Президент РФ Д. Медведев общается с народом в блоге.

В информационном поле Татарстана представлено два типа интернет-изданий: первый – интернет-версии печатных изданий («Республика Татарстан», «Время и деньги», «Молодежь Татарстана», «Казанские ведомости», «Вечерняя Казань», «PRO kazan.ru», «Элита Татарстана»), второй – издания, существующие только в Интер-

нете («Бизнес Online», Деловой центр РТ – интернет-портал TatCenter.ru, Информационное агентство РТ «Татар-информ»). Благодаря публикации материалов в интернет-изданиях политический лидер получает возможность не только транслировать свой образ, но и скорректировать его, получив моментальные комментарии читателей на форуме.

Нами был проведен качественный контент-анализ текстов интернет-СМИ за период с 2003 по 2011 г. Из всех источников, посвященных пяти женщинам-политикам, была осуществлена выборочная совокупность сообщений. В ограниченную выборку вошли глубинные интервью, данные женщинами-политиками, их биографии, опубликованные на официальном сервере Татарстана [www.tatar.ru](http://www.tatar.ru). Единицами качественного контент-анализа стали темы персональных и социальных характеристик политического лидера. Также была осуществлена выборка интернет-изданий по типу распространения. Проанализированы тексты, опубликованные в интернет-изданиях, имеющие печатные версии («Элита Татарстана», «Казанские ведомости», «Республика Татарстан») и существующие только в глобальной сети («Бизнес Online», Деловой центр РТ – интернет-портал TatCenter.ru).

В Республике Татарстан местная политическая элита представлена преимущественно мужчинами, женщины в политической номенклатуре занимают, как правило, вторые и третьи позиции. Доктор философских наук, заведующий кафедрой политологии Казанского государственного университета М. Х. Фарукшин еще в 1994 г. дал характеристику гендерному составу политической элиты Татарстана: «...по сути, местная элита в РТ – это в целом мужская группа. Женщины, и так занимающие в нашем обществе по своему статусу не самое видное место, составляют всего лишь 4,2% элиты. Здесь, как и в целом по России, очевидно лицемерное отношение к женщине: славословие по торжественным случаям и недоверие ей фактически»<sup>1</sup>. Через 10 лет статистический анализ гендерного состава политической элиты дает заместитель премьер-министра Республики Татарстан З. Р. Валеева: «... всего в Государственном Совете Республики Татарстан из 100 депутатов 12 – женщины. На местах из 1498 депутатов городского и районного уровня – 214 женщин (14,3%), в Советах



местного самоуправления из 7106 депутатов – 2369 женщины (33%). Из 19 республиканских министров – 1 женщина-министр. Из числа 76 заместителей министров – 11 женщин (1,4%)»<sup>2</sup>. Процентное соотношение присутствия женщин во властных структурах на республиканском уровне увеличилось незначительно. Как правило, женщины во власти занимают должности заместителей, а не первых лиц. Однако во властных структурах местного самоуправления городского и районного уровня женщины представлены широко. Заметим, что с 2004 г. многое изменилось – Ирина Андреевна Ларочкина, занимавшая пост министра экологии и природных ресурсов РТ, и Зиля Рахимьяновна Валеева, министр культуры РТ, были отправлены в отставку. В марте 2011 г. пост министра культуры в Татарстане занял мужчина. Те немногие женщины-политики в республике, чья политическая карьера началась в советский период, потеряли занимаемые позиции в связи с пенсионным возрастом, со сменой Президента РТ.

Объектом анализа стал образ в интернет-СМИ женщин-политиков, занимающих заметные позиции в политической жизни Татарстана. Данные образы, согласно классификации отечественной исследовательницы О. В. Поповой, разделяем на четыре основных типа имиджа: «деловая женщина», «интеллигентная интеллектуалка», «деятель советского образца», «борец за права»<sup>3</sup>. Из всех образов женщин-политиков Татарстана ни один не подошел под типаж «борец за права», мы связываем это со «специфической деревенской культурой, привнесённой значительной частью правящей элиты во властеотношения, которая включает в себя традиционные нормы чинопочитания, внутреннего неприятия оппозиции и инакомыслия»<sup>4</sup>. Среди верхушки политической элиты республики нет ни одной женщины – в прошлом бизнесмена, поэтому типаж «деловая женщина» также не распространен среди женщин-политиков Татарстана.

Самым широко представленным типом имиджа является «деятель советского образца». К нему можно отнести председателя комитета Государственного совета РТ по государственному строительству и местному самоуправлению Валентину Николаевну Липужину, заместителя председателя Государственного совета РТ Римму Атласовну Ратникову, заместителя главы муниципального образования г. Казань, секретаря Казанской городской думы Людмилу Николаевну Андрееву. Их политическая карьера началась с постов инструктора горкома КПСС, секретаря РК ВЛКСМ, секретаря горкома, обкома ВЛКСМ. Этап советской партийной школы ярко проявился в их образе в течение всей жизни. Примечательно, что выходцы из советской партийной номенклатуры занимают наиболее высокие посты среди женщин-политиков в Татарстане.

Существенными персональными и социаль-

ными характеристиками имиджа «деятели советского образца» мы считаем: акцент в биографии на происхождении из рабочей или крестьянской семьи, планомерное, постепенное движение по карьерной лестнице, приумножение личных способностей и восхваление коллектива (руководства, партии), боязнь в высказывании собственного мнения по важнейшим политическим вопросам. Политическая карьера для них не этап, а смысл жизни. Как правило, в материалах присутствует отрицание обеспеченности. Данный тип имиджа характеризуют рубленый, декларативный стиль в выступлениях, сдержанность, определенная «маскулинность» во внешнем облике, короткая стрижка, костюм темных или сдержанных цветов. Обязательность присутствия семьи в личной жизни подчеркивают представительницы обоих типажей имиджа женщины-политика. И это объяснимо, так как семья является важной социальной и эмоциональной характеристикой, необходимой составляющей имиджа политического лидера независимо от пола. В политической карьере женщины к социальной характеристике «семья» присоединяется такая ролевая характеристика, как «материнство». В проанализированных нами материалах все женщины-политики подчеркивают свою реализацию в роли жены и матери.

Ярким примером данного типажа может служить известный политический деятель, председатель комитета Государственного совета РТ по государственному строительству и местному самоуправлению В. Н. Липужина. В политической жизни республики Валентина Николаевна присутствует с 1964 г. Свою политическую карьеру начала с должности секретаря Елабужского горкома КПСС. С 1981 по 1995 г. руководила центральным Бауманским районом в г. Казани, сначала в должности первого секретаря райкома, затем – главы администрации того же района. С 1998 г. – секретарь Государственного совета РТ. Акцент в собственной биографии Валентины Николаевны делает на социальной характеристике «семья», а именно происхождении из народа: «...я выросла на селе в многодетной семье, в которой пятеро детей. Я и сейчас умею косить, пилить, дрова колоть, делать любую черновую работу, которую делают в деревне. Мои родители, рядовые колхозники, научили меня всему, воспитали во мне жизненное кредо: никогда не сдаваться, стремиться побеждать. Я никогда никому не завидовала, радуюсь чужим успехам как своим. У меня, скорее всего, было мужское воспитание благодаря двум старшим братьям, которые также воспитывали мой характер. Вот, пожалуй, все это помогало мне в жизни делать успешную карьеру»<sup>5</sup>.

Речь Валентины Николаевны отличается лозунговой, декларативной окраской, на вопрос корреспондента о победе республиканского отделения партии «Единая Россия» на выборах в Госсовет РТ 2009 г. она ответила: «У меня не было на этот счет никаких сомнений. Их просто



не может быть, потому что партия “Единая Россия” доказала своими делами, что она является не только партией власти, но и партией конкретных дел. Считаю: все, что делалось и делается в республике позитивного, связано с деятельностью нашей партии»<sup>6</sup>. Таким образом, персональная характеристика индивидуального стиля принятия решений реализуется В. Н. Липужиной в служении партии и четком исполнении ее приказов.

Даже высказывая собственную позицию по поводу необходимости женщине-политику иметь семью, Валентина Николаевна рассказывает о действиях партии в решении демографического вопроса и агитирует женщин иметь нескольких детей: «Самое главное для женщины – это семья. Женщине важно, чтобы она чувствовала себя любимой. Важно иметь детей, в продолжении рода и есть смысл человеческой жизни. Даже если судьба не подарила хорошего и достойного мужа, я не осуждаю женщин, которые становятся матерями-одиночками. Человек должен после себя оставить на земле след, вырастив хоть одного достойного ребенка. А еще лучше нескольких. В последние годы наше государство и наша партия стремятся ощутимо поддерживать матерей, рождающих второго ребенка. Эта работа с годами будет только усиливаться, чтобы поправить непростую демографическую ситуацию в стране»<sup>7</sup>.

Речь В. Н. Липужиной в интервью построена по принципам ораторского искусства: говорит просто, основную мысль подчеркивает неоднократно, вместо цитат известных людей использует цитаты республиканских политических лидеров, ссылается на практический опыт.

Заместитель главы муниципального образования г. Казань, секретарь Казанской городской думы Л. Н. Андреева пришла в мир политики из сферы образования. Работала учителем математики и одновременно являлась комсомольским и партийным лидером: секретарем Приволжского РК ВЛКСМ, заведующей отделом пропаганды и агитации в Приволжском РК КПСС. В 1995 г. Людмила Андреева избирается народным депутатом городского Совета, заместителем председателя Казанского городского Совета народных депутатов. Заместителем главы муниципального образования г. Казань является с 2006 г.

В интервью газете «Казанские ведомости» свою роль в принятии политических решений оценивает следующим образом: «Я – человек команды. Раз мне доверили быть в ней, я сделаю все, чтобы это доверие оправдать. Часто слышу рассуждения относительно руководителей – “... он не прав, это не так, это неверное решение”. Никто не имеет права осуждать, оговаривать руководителя. Эта работа доверена ему, не тебе. А ты должен принимать его идеи. Только тогда работа сложится. Не нравится – уйди, ищи свою команду»<sup>8</sup>.

О такой персональной характеристике лидера, как индивидуальный стиль принятия по-

литических решений, Л. Н. Андреева говорит следующее: «...штыком проблемы решаются не всегда. Мне ближе другой подход. Я твердо уверена, что с помощью дипломатии проблемы решаются намного эффективнее. Люблю одну татарскую пословицу: “Сина таш белэн атсалар да, аш белэн кайтар”. Это один из девизов моей жизни: обидели, кинули камнем – верни добрым словом; тогда человеку станет стыдно»<sup>9</sup>.

Также одним из ярких типажей имиджа «деятели советского образца» среди женщин-политиков является заместитель председателя Государственного совета РТ Р. А. Ратникова. Пришла во власть из журналистской среды, параллельно строя партийную карьеру, в разные годы занимала должности заместителя заведующего отделом Ленинского РК КПСС, инструктора Казанского горкома КПСС. Вышла из номенклатурной семьи. Отец А. М. Булатов около 20 лет проработал первым секретарем Кукморского, а затем Мамадышского райкома партии. Начиная с 1984 г. и до ухода на заслуженный отдых возглавлял отдел Президиума Верховного Совета Татарской АССР по работе с постоянными комиссиями. Р. А. Ратникова с 2004 г. и по сегодняшний день является заместителем председателя Государственного совета РТ. В интервью газете «Казанские ведомости» о такой социальной характеристике как происхождение она говорит: «Папа хоть и был первым лицом в районе, не умел да и не хотел создавать в доме излишества, красивый быт. Когда он уже был на пенсии, я спросила его: “Папа, почему у нас ничего нет? Ни дачи, ни машины?” На что он мне ответил: “Кызым, зато я сплю спокойно”». Отрицание обеспеченности является одной из составляющих имиджа «деятели советского образца»<sup>10</sup>.

Характеризуя индивидуальный стиль принятия решений Р. А. Ратниковой, в качестве аргумента можно привести ее комментарий по поводу итогов X съезда партии «Единая Россия», а именно мер по выходу из экономического кризиса 2008 г.: «Огромные средства, которые были сконцентрированы в Стабилизационном фонде, сегодня оказались нужными – вот ответ партии. Мы видим, что “Единая Россия” и руководство страны оказались очень проницательными»<sup>11</sup>. Таким образом, можно сделать вывод о том, что свою роль Римма Ратникова, так же как и другие представительницы имиджа «деятели советского образца», видит в претворении решений партии в жизнь.

Рассказывая о семье, Римма Атласовна раскрывает себя с новой стороны. Они с супругом не смогли родить собственного ребенка и вот в зрелом возрасте усыновили мальчика из детского дома: «Да, в нашей семье появился малыш. Мы усыновили мальчика, который изменил мой внутренний мир. Я и не подозревала, что во мне столько материнской любви! Не скрою, была и эгоистичная мысль: мол, на старости лет ребенок станет нам опорой. Но с первых дней, окунув-



шись в материнские заботы, я многое поняла. Мне вдруг открылось: я могу все отдать этому маленькому человечку! Причем бескорыстно, не рассчитывая, что это с благодарностью вернется на старости лет. Не забуду нашу первую встречу: его серый балахон, бесцветные глаза... А сейчас, спустя почти два года, мы с сыном единое целое! Он и внешне как две капли воды стал похож на меня, и глаза у него такие же голубые! Когда Лека говорит: “Тут мой дом”, “Мама, люблю”, “Папа, люблю” – у меня все тает внутри<sup>12</sup>. Глубокая искренность, с которой о своей жизни и семье рассказывает Р. А. Рагникова, подкупает читателя, делает женщину-политика понятной, «своей» для простого человека – избирателя.

К типу имиджа «интеллигентная интеллектуалка» можно отнести заместителя министра энергетики РТ, доктора геолого-минералогических наук, члена-корреспондента Российской академии естественных наук И. А. Ларочкину, заместителя премьер-министра РТ З. Р. Валееву. Яркими характеристиками данного имиджа можно считать образованность, ум, продвижение по карьерной лестнице благодаря не принадлежности к определенной партийной группе, а личным выдающимся способностям. Деятельность в политической сфере для них часто просто этап в жизни. Внешний облик – подчеркнуто-женственный. В одежде используются не только темные цвета, но и теплые оттенки, насыщенные тона.

И. А. Ларочкина – единственная женщина, которая пришла во власть не из традиционно феминных сфер деятельности – социальной защиты, сферы образования, культуры, – а из нефтяной сферы. Будучи инженером ТатНИПИнефти, параллельно занимается научной карьерой. Карьерный взлет происходит быстро, а не поэтапно. В 2000 г. заведующая отделом ТатНИПИнефти становится заместителем председателя Государственного совета Республики Татарстан. В 2005–2007 гг. – министр экологии и природных ресурсов РТ. В настоящее время занимает пост заместителя министра энергетики Татарстана.

В интервью Ирина Андреевна буквально с первых строк рассказывает о своих неординарных способностях: «Был такой случай во время выпускных экзаменов в 10 классе: наш строгий завуч решил проверить мое мышление и реакцию. После всего, что я рассказала по билету, он написал на доске сложное неравенство, которое я должна была быстро решить. Как только он положил мел, я тут же его взяла и в несколько действий записала решение. Все это произошло в считанные секунды. Он на меня посмотрел и не просто крикнул, а рявкнул: “Мо-ло-дец! Пять!”. И я вижу – у моей учительницы по щекам катятся слезы»<sup>13</sup>. Тема ума, таланта проходит красной нитью через весь материал: «В 1972-м году выпускали около 50 нефтяников, я занимала первое или второе место по успеваемости согласно среднему баллу и могла выбрать»<sup>14</sup>.

Тип имиджа «интеллигентная интеллектуалка» отличается такой персональной характеристикой, как «индивидуальный стиль принятия решения». Если представительницы типа имиджа «деятель советского образца», как правило, апеллируют к мнению коллектива, руководства, партии, то женщины-политики, имидж которых мы относим к типу «интеллигентная интеллектуалка», имеют четкие личные позиции: «Я всегда открыта, готова делиться своим опытом и помогаю многим компаниям, указывая им такое место для бурения, где можно получить гораздо больший дебит, чем если бурить просто по определенной сетке. Потому что в настоящее время на нашей хорошо изученной территории важно знать “тонкую” геологию. Бурить “ковром” не всегда эффективно. Иногда нужно уходить от формальной схемы, а сегодня, может быть, и чаще всего. Не бояться принимать решения, но в соответствии с классической, фундаментальной наукой, основы которой заложены более ста лет тому назад»<sup>15</sup>.

Несмотря на свою успешность, И. А. Ларочкина считает, что «основное место женщины – дом, семья, семейный очаг»<sup>16</sup>.

З. Р. Валеева пришла во власть из журналистики в 1990-е гг. на первой волне демократических реформ. В 1992 г. она после победы на выборах в Верховный Совет РТ пересаживается из кресла редактора отдела политики газеты «Известия Татарстана» в кресло первого заместителя председателя Верховного Совета РТ. В ее послужном списке будут должности заместителя председателя Госсовета РТ, министра по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, министра культуры Татарстана.

Для имиджа «интеллигентная интеллектуалка» важна самореализация в профессиональной сфере, а не номенклатурные амбиции. Об этом говорит сама Зиля Рахимьяновна: «Для меня карьера никогда не была самоцелью, и осознанно к этому я не стремилась. Работать надо на своем участке, делая максимум, что можешь. Каждый человек может проявить себя на любой должности»<sup>17</sup>. Зиля Рахимьяновна имеет личную позицию по проблеме представительства женщин во власти и высказывает ее в достаточно жесткой форме: «К сожалению, долгое время у нас политика напоминала мужскую баню, куда вход женщине был запрещен. Сейчас, мне кажется, ситуация меняется и, например, даже в Госсовете Татарстана стало женщин больше»<sup>18</sup>. Представительницы обоих типов имиджа убеждены в важном значении семьи в жизни женщины. Об обязательной реализации женщины в роли жены и матери говорит и З. Р. Валеева: «Но никакая удачная карьера не может заменить счастья в личной жизни. Женщина должна испытать и любовь, и материнство. Это раздвигает границы восприятия мира, помогает по-иному относиться к окружающим»<sup>19</sup>.

Таким образом, в высшем эшелоне политической элиты Татарстана не так много женщин,



многие из них попали в политику еще в советский период. В эшелонах власти не представлены такие типы имиджа, как «деловая женщина» и «борец за права», что говорит о крайней закрытости политической элиты республики. Известно, что для эффективной работы законодательных органов власти и эффективного решения вопросов социальной защиты населения необходимо, чтобы там работало не менее 20% женщин. Этот вопрос актуален для России в целом, так как представительство женщин во власти – это показатель цивилизованности страны.

## Примечания

- <sup>1</sup> Фарушкин М. Политическая элита в Татарстане : вызовы времени и трудности адаптации // Политнаука политология в России и мире 1994. URL: <http://www.politnauka.org/library/elit/farukshin.php> (дата обращения: 3.12.2011).
- <sup>2</sup> Валева З. Современная женщина в условиях социальных перемен // Материалы международного форума «Глобализация и национальная самобытность» 2004. URL: <http://www.globkazan.narod.ru/2004/2.html> (дата обращения: 3.12.2011).
- <sup>3</sup> Попова О. Российские женщины-политики : проблемы эффективности имиджа и формирования группы поддержки // Политический анализ : сб. докл. ЦЭПИ СПбГУ / под ред. проф. Г. П. Артемова. СПб., 2002. Вып. 3. С. 68–80.
- <sup>4</sup> Фарушкин М. Указ. соч.
- <sup>5</sup> Липужина В. «Я всегда стремилась оправдать доверие» // Элита Татарстана. 2009. 5 марта. URL: <http://www.elitat.ru/index.php?rubrika=7&st=854&type=3&str=4> (дата обращения: 3.12.2011).

- <sup>6</sup> Там же.
- <sup>7</sup> Там же.
- <sup>8</sup> Андреева Л. Женщин в политике должно быть больше // Казанские ведомости. 2010. 4 марта. URL: <http://www.kazved.ru/article/29206.aspx> (дата обращения: 3.12.2011).
- <sup>9</sup> Там же.
- <sup>10</sup> Женщина, политика и кухня // Казанские ведомости. 2009. 5 марта. URL: <http://www.kazved.ru/article/23878.aspx> (дата обращения: 3.12.2011).
- <sup>11</sup> Ратникова Р. «Единая Россия» и руководство страны оказались очень проницательными // Единая Россия. Татарстанское региональное отделение [сайт]. 2008. 21 ноября. URL: <http://tatarstan.er.ru/news/other/news1673/> (дата обращения: 3.12.2011).
- <sup>12</sup> Женщина, политика и кухня // Казанские ведомости. 2009. 5 марта.
- <sup>13</sup> Женщина строгих правил, или Математический стиль Ирины Ларочкиной // Элита Татарстана. 2009. 5 янв. URL: <http://www.elitat.ru/index.php?rubrika=7&st=1067&type=3&str=4> (дата обращения: 3.12.2011).
- <sup>14</sup> Там же.
- <sup>15</sup> Там же.
- <sup>16</sup> Там же.
- <sup>17</sup> Валева З. Для меня карьера не самоцель // Деловой центр РТ – интернет-портал Tatcenter.ru. 2003. 6 марта. URL: [http://old.tatcenter.ru/5766\\_print.htm](http://old.tatcenter.ru/5766_print.htm) (дата обращения: 3.12.2011).
- <sup>18</sup> Там же.
- <sup>19</sup> Валева З. К сожалению, долгое время у нас политика напоминала мужскую баню, куда вход женщине был воспрещен // ИА «Татар-информ». 2005. 21 марта. URL: <http://www.tatar-inform.ru/news/2005/03/21/3431/> (дата обращения: 3.12.2011).

УДК 811.161.1'38:070

## СПОСОБЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ЖУРНАЛИСТОВ В ПЕЧАТНЫХ ИНТЕРВЬЮ

Е. Б. Сахнова

Саратовский государственный университет  
E-mail: [sahnovaevg@mail.ru](mailto:sahnovaevg@mail.ru)

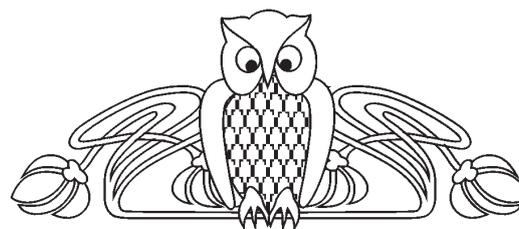
В статье рассматриваются лексические, синтаксические и логико-риторические приемы эксплицитного и имплицитного речевого воздействия журналистов на интервьюируемых и читателей на материале газетных интервью.

**Ключевые слова:** речевое воздействие, газетное интервью, приемы речевого воздействия, манипулирование, эксплицитные и имплицитные приемы воздействия.

### Means of Speech Influence of Journalists in Printed Interviews

E. B. Sakhnova

In the article lexical, syntactic and logical-rhetorical techniques of explicit and implicit speech influence of journalists on the interviewed



and on the readers are considered based on the materials of newspaper interviews.

**Keywords:** speech influence, newspaper interview, means of speech influence, manipulation, explicit and implicit influence techniques.

Речевое воздействие является неотъемлемой частью публицистического дискурса. Теории речевого воздействия посвящено огромное количество научных трудов. Большинство лингвистов сходятся во мнении, что в любом акте речевого общения коммуниканты преследуют определенные неречевые цели, которые в конечном счете регулируют деятельность собеседника<sup>1</sup>. При этом